

A woman with short dark hair, wearing glasses, a white t-shirt, and a dark blue blazer, is smiling and looking to the side while shielding her eyes with her right hand. She is wearing a metal watch and a bracelet on her right wrist.

BESTE AUSSICHTEN FÜR IHRE POSITIONIERUNG.

ANALOG. DIGITAL. LOKAL!



INHALT

04-05	NEUE WEGE ENTSTEHEN, INDEM WIR SIE GEHEN.
06-07	WERTE. SCHAFFEN. GEMEINSCHAFT.
08-09	ONLINE PUSHT.
10-11	PRINT IST TRADITION.
12-13	STRATEGIE IST TRUMPF.
14-15	HERZENSGRÜSSE SIND EMOTION.
16-17	LOKALES ENGAGEMENT IST EHRENSACHE.
18-19	MARKENSTRATEGIE IM FILIALVERBUND.
20-21	HALLO E-REZEPT.
22	VERSTÄRKUNG IM EIGENEN TEAM – MARKETINGWISSEN FÜR PTA.
23	LOKAL & DIGITAL MITARBEITER GEWINNEN.
24-25	DIGITALMARKETING WIRD PERSÖNLICH.
26-27	STRATEGIE UND LEIDENSCHAFT FÜR IHREN ERFOLG.

VORWORT

NEUE WEGE
ENTSTEHEN,
INDEM WIR
SIE GEHEN.

-FRIEDRICH NIETZSCHE-

Seit 2004 darf das gesamte thor marketing-Team jährlich hunderte Apotheken mit Herzblut und individuellen crossmedialen Erfolgskonzepten bei ihrer Unternehmenssicherung und erfolgreichen Positionierung als lokale Marke unterstützen und begleiten.

Wir haben unser Leistungsportfolio sehr stark ausgebaut und bieten Marketing mit und für die Zukunft – mit dem Ziel, HYBRIDE KUNDEN für lokale Apotheken zu begeistern.

PRINTWERBUNG in Kombination mit ONLINE-MARKETING ist der beste Weg, lokal ein auffälliges Statement gegen den Versandhandel zu setzen.

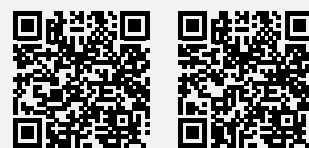
Unsere crossmedialen Konzepte bringen „unsere Apotheken“ auf Platz 1 der lokalen Kundenbeliebtheitsskala. Diese machen sie sichtbar(er) und erfolgreich(er) – immer individuell, rechtssicher und auffallend gut.

Eine klare POSITIONIERUNG und individuell zugeschnittene Marketingmaßnahmen machen die Bedeutung von Apotheken für die Menschen vor Ort nachweislich spürbar.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen neue Wege zu gehen!

Rebecca Thor

und das Team der thor marketing gmbh



REBEKKA THOR

GESCHÄFTSFÜHRENDE
GESELLSCHAFTERIN,
ONLINE-MARKETING-
MANAGERIN,
BETRIEBSWIRTIN,
BUSINESS-COACH.



WAS WIR TUN UND WIE WIR ARBEITEN ERFAHREN SIE HIER!

WERTE. SCHAFFEN. GEMEINSCHAFT.

WIR KENNEN UNS!

Wenn wir eine Anfrage zu individuellem Apothekenmarketing bekommen, treffen sich in unserer Agentur Vorfreude und Neugierde! Wer ist der Inhaber/die Inhaberin? Was macht ihre/seine Persönlichkeit aus? Wie ist die Apotheke aufgestellt? Welche Werte werden gelebt – nach innen und nach außen? Wie ist die LOKALE Marktposition vor Ort? Und und und...

Apotheken sind für uns keine „Zielgruppe“, sondern unsere Leidenschaft. Nach einem ersten Telefonat oder Videocall kennen wir Sie – und Sie uns! Oft bilden wir mit „unseren Apotheken“ eine

WERTEGEMEINSCHAFT, die unsere Zusammenarbeit EINFACH gut von der Hand gehen lässt.

Wir stärken Ihre Positionierung am Markt, werben mit Schlagkraft und Ideenreichtum, damit Sie sich klar und eindeutig von allen Mitbewerbern differenzieren.

Seit mehr als 18 Jahren gewinnen Apotheken bundesweit mit den thor-Konzepten aktiv neue Kunden und begeistern ihre Stammkunden.

Ohne Vertragsbindung.
Mit Gebietsschutz.
Industrieunabhängig.



Die Adler-Apotheke in Rostock und die Baum-Apotheke in München trennen 780 km Luftlinie.

Was sie mit uns und allen tm-Kunden verbindet? Gemeinsame Werte und unser Können!



**APOTHEKENMARKETING
MIT ERFOLGSGARANTIE**
FÜR MEHR NEUKUNDEN UND
BEGEISTERTE STAMMKUNDEN



**BESTES PREIS-
LEISTUNGSVERHÄLTNIS**
PERFEKTE ORGANISATION –
MEHR FÜR ALLE



**FINANZIELLE
SICHERHEIT**
IHR WERBEBUDGET –
UNSERE VERANTWORTUNG



GEBIETSSCHUTZ
FÜR IHR KONZEPT –
IN IHREM
WERBEGEBIET



**MAXIMALE
SICHTBARKEIT**
IHRE APOTHEKE –
EINE STRAHLENDE MARKE



UNABHÄNGIGKEIT
SIE BLEIBEN FREI
IN ALL IHREN
ENTSCHEIDUNGEN



FULLSERVICE
MIT THOR MARKETING
WIRD ZEIT SPAREN
REALITÄT



BEST PRACTICE
GEBALLTES WISSEN
FÜR IHRE INSPIRATION



PROFESSIONALITÄT
KLUGE FRAGEN,
ZIELFÜHRENDE STRATEGIEN



TEAM-POWER
EXPERTEN FÜR
ONLINE UND PRINT



MIT THOR MARKETING
GEWINNEN SIE NEUE
KUNDEN, BEGEISTERN
STAMMKUNDEN
UND SPAREN ZEIT.



ONLINE PUSHT.

WEITERDENKEN. WEITERENTWICKELN.

Mit der Kompetenz unserer Online-Marketing-Manager, Texter, Webspezialisten und Grafiker und unserem Engagement stets besser zu werden, bringen wir Sie garantiert voran.

Mit Herzblut und Know-How konzipieren, gestalten und programmieren wir für Apotheken exklusive Websites und Webshops, um ihre Marke zu etablieren und die exponierte Position im regionalen Markt zu festigen. Denn gerade die unverwechselbare Website, mit der attraktiven Darstellung der individuellen Leistungspalette, gewinnt im Wettbewerb vor Ort

an Bedeutung. Ganz besonders, wenn es für den Kunden bequem und einfach ist, die Lieblingsapotheke zu kontaktieren.

Mit kreativen Werbevideos, Contentplanung für Social Media, SEO-Optimierung, Erstellung und Pflege Ihres Google Unternehmensprofils und gezieltem E-Mail-Marketing sorgen wir für maximale digitale Sichtbarkeit Ihrer Apotheke. Durch die Verbindung mit Ihren Printmedien schaffen wir die Grundlage dafür, dass hybride Kunden Ihre Apotheke in ihren bevorzugten Medien finden und durch die unterschiedlichen Instrumente magisch angezogen werden.



NUTZEN SIE DIE DIGITALEN
MÖGLICHKEITEN FÜR
**LOKALES ERFOLGREICHES
ONLINE-MARKETING!**



IHRE APOTHEKE IM WORLD WIDE WEB

Individualität pur.
Passend zu Ihrem
Werbudget.



CORPORATE WEBSITE
& SHOP



SOCIAL MEDIA-
MARKETING



E-MAIL-MARKETING



SEO & SEA



GOOGLE
UNTERNEHMENSPROFIL



VIDEO-MARKETING



TERMINBUCHUNGS-
TOOL



DISPLAY-
ADVERTISING



WORKSHOPS
ONLINE-MARKETING



PRINT IST TRADITION.

SO INDIVIDUELL WIE IHRE APOTHEKE.

Flyer, Broschüren, Plakate – Druckprodukte sind die traditionelle Basis und aus einem professionellen Marketing-Mix nicht wegzudenken. Das visuelle und haptische Erlebnis löst beim Großteil der Werbeempfänger stärkste Kaufreize aus. Kombiniert mit lokalem Digitalmarketing ist Printwerbung auch in Zukunft ein wesentlicher Baustein für Ihren Werbeerfolg vor Ort!

Best practice-Beispiel ist unser strategischer tm-Flyer.

Er ist Markenbotschafter und erfolgswährtes Instrument lokaler Positionierung. Er sorgt für klare Abgrenzung, beständige Neukundengewinnung, Kundenbindung und stabile Kundenfrequenz!

Die strategischen tm-Flyer präsentieren mehr denn je Ihre stärksten Leistungen: wettbewerbsfähige Top-Angebote, Infos zu Themen wie dem E-Rezept, Vorbestellmöglichkeiten, Botendienst, Ihre einzigartigen Service- und Beratungsleistungen. **Sie machen Ihre persönliche Nähe zur Kundschaft im wahrsten Sinne des Wortes „greifbar“.**



BEZÜGLICH AUFLAGEN-HÖHE UND VERTEIL-RHYTHMUS BLEIBEN SIE STETS FLEXIBEL!

Sie erhalten exklusiven Gebietsschutz und profitieren von den Ideen einer großen Werbegemeinschaft.

IHRE FLYERWERBUNG ANALOG. DIGITAL. INDIVIDUELL.

DER STRATEGISCHE TM-FLYER. IHR MARKEN- UND LEISTUNGS-BOTSCHAFTER!



Der strategische tm-Flyer: Optimal vorbereitet. Zeit sparend. Industrieunabhängig. Keine Vertragsbindung. Mit Gebietsschutz.

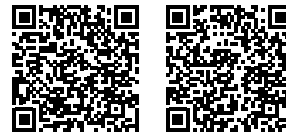
Apotheken ordern ihre Flyerwerbung bei thor marketing, weil der Inhalt, das Format und die Papierqualität stets individuell abgestimmt sind und ein reibungsloser zuverlässiger Ablauf sicher gestellt wird.

Die Flyer werden rechtssicher gestaltet, kommen pünktlich zur Druckerei und zum vereinbarten Termin an der richtigen Adresse an, informieren und locken Kunden.

DIESE KOMPLEXITÄT MEISTERN WIR SEIT 2004 MIT BRAVOUR.



Passend zu Ihrem Flyer erhalten Sie auf Wunsch individuelle Plakate, Social-Media-Postings, HV-Präsentationen u.v.m.



Mit 12 oder 20 Coupons in monatlicher, jährlicher oder saisonaler Ausführung richten sich Apotheken margenschonend an den erwünschten Zielgruppen aus und grenzen sich



Alle Couponflyer sind wiedererkennbar, modern, mit der Möglichkeit zur maximalen Individualisierung und erfolgreiches Instrument kundenorientierter Nummer 1-Apotheken vor Ort. In Printform ebenso wie digital!

JEDER COUPON TRÄGT UND PRÄGT IHRE APOTHEKENMARKE.



INDIVIDUELLE COUPONWERBUNG

- MONATLICH
- SAISONAL
- JÄHRLICH
- COUNTDOWNAKTIONEN
ZUR OSTER-, FERIE-
ODER ADVENTSZEIT



HERZENSGRÜSSE SIND EMOTION.

SCHREIBEN – DANKEN – BEZIEHUNG LEBEN.

Gute Kundenbeziehungen beruhen auf der verantwortungsvollen Versorgung mit allen Arzneimitteln und Apothekenprodukten. Das ist heutzutage jedoch nahezu selbstverständlich. ECHTE verlässliche Kundenbindung geht weiter. Treue Stammkunden erreichen Sie emotional besonders stark, indem Sie ihre Erwartungen übertreffen, sie überraschen und begeistern.

Zum Beispiel mit wertschätzenden Grußkarten zu unterschiedlichsten Anlässen. Weihnachten, Ostern, Geburtstage, Jubiläen etc. werden durch

Ihre herzlichen Botschaften noch schöner. Mit personalisierten Wertcoupons oder Gutscheinen, die Ihren Kunden Sparerlebnisse oder Geschenke beschern, begeistern Sie garantiert noch mehr!

Unsere aktuelle Grußkartenkollektion mit geschmackvollen Motiven und Grußtexten, hält für jede Kundenpersönlichkeit ein passendes Motiv bereit. Freuen Sie sich auch auf eine exklusive Auswahl an Künstlermotiven, speziell für thor marketing-Kunden unter www.thormarketing-shop.de.

BESTELLEN SIE IHRE GRUSSKARTEN
PER TELEFON, FAX ODER ONLINE UNTER
WWW.THORMARKETING-SHOP.DE

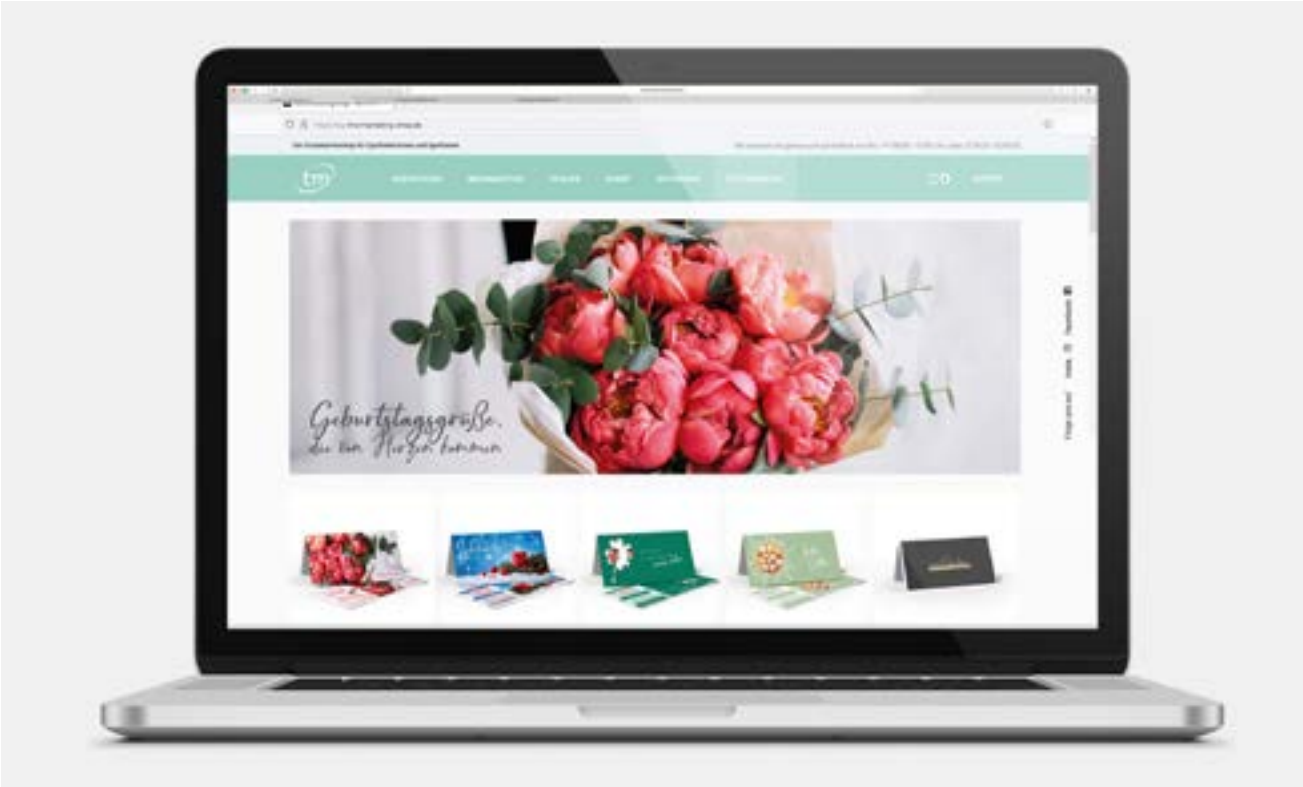


SPAREN SIE ZEIT:

Nutzen Sie unsere Textvorlagen oder senden Sie uns einfach Ihren handgeschriebenen Text.

ALLES AUS EINER HAND:

Wir organisieren Ihre Kundenpost, von der Gestaltung bis zur Auslieferung. Zuverlässig und datenschutzkonform.



PERSONALISIERTE GRÜSSE,
DIE KUNDENBEGEISTERUNG
UND RÜCKLAUF GARANTIEREN.



LOKALES ENGAGEMENT IST EHRENSACHE.

DAS TALER-, KITA- & VEREINSKONZEPT.

Wie aktiviert und bindet man als lokale Apotheke heute seine Kunden von morgen?
Und wie ist es möglich, diese Aktivität auch imagebildend zu nutzen? Mit dem Taler-, KiTa- & Vereins-Konzept von thor marketing!

Diese Konzepte basieren auf der Kundenbindung durch Prämiensysteme. Kunden sammeln bei jedem Einkauf in Ihrer Apotheke Taler oder Treuepunkte, tauschen diese gegen Prämien und Einkaufsgutscheine oder spenden diese an eine Kindertagesstätte/einen Verein Ihrer Region.

Die KiTas/Vereine lösen die Taler/Treuepunkte in Ihrer Apotheke gegen Bargeld ein, um damit zum Beispiel Lehr- und Spielmaterial, Sportgeräte o.ä. zu kaufen. Sie erhalten eine Spendenquittung über den jeweiligen Betrag.

Ganze Familien und ihre Angehörigen und Freunde werden voller Freude in Ihrer Apotheke einkaufen und Taler/Punkte sammeln, um die „eigene“ KiTa/den „eigenen“ Verein zu unterstützen. Ihr soziales Engagement prägt Ihr gutes Image entscheidend und sichert die wichtigsten Zielgruppen.

SICHERN SIE SICH
SCHON HEUTE
IHRE KUNDEN
VON MORGEN!



MARKENSTRATEGIE IM FILIALVERBUND.

AUFTRAG: DACHMARKE ENTWICKELN.

Positionierung – der Königsweg erfolgreicher Marken. Eine klare und eindeutige Positionierung mit einzigartigen Eigenschaften und Leistungen ist DIE Strategie erfolgreicher (Lieblings-) Marken.

Sie wissen nicht, was Sie einzigartig macht? Dann sprechen Sie mit uns darüber. Lassen Sie uns in einem intensiven Workshop, einer präzisen Analyse Ihrer Stärken, Zielgruppen und Potenziale vor Ort Ihren Königsweg der LOKALEN POSITIONIERUNG ermitteln. Eine SWOT-Analyse und die Betrachtung der Customer Journey zeigen Ihre aktuelle, konkrete Unternehmenssituation. Diese Standortbestimmung gibt Auf-

schluss über strategische Verbesserungsansätze und die klare Differenzierung gegenüber Wettbewerbern.

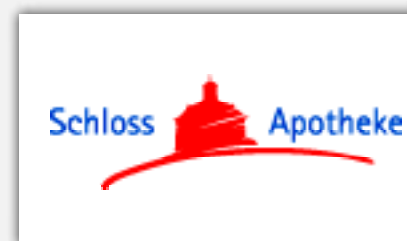
Beispiel:

Im Jahr 2021 haben wir uns mit Apotheker Christian Hangen auf eine spannende Reise begeben. Anspruchsvolle gestalterische und strategische Aufgaben hatten die Apotheken- und tm-Teams zu erfüllen, bis das neue Markenkonzept stand.

Es hat sich gelohnt – die Einzigartigkeit von „CHRISTIANS APOTHEKEN“ ist unverwechselbar sichtbar und sorgt in Nordhessen für die gewünschte Aufmerksamkeit.



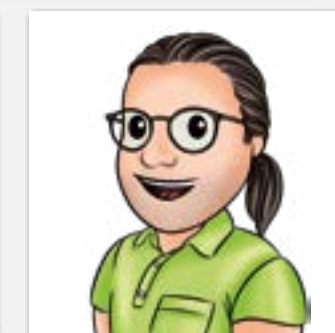
ALTE NAMEN – ALTE LOGOS



NEUER NAME – DACHMARKE – NEUES LOGO



Als Apotheke (auch) für Naturarznei ist Grün die dominante Farbe in allen Filialen. Der stilisierte Baum symbolisiert Kraft, Gesundheit und Lebensfreude.



Das „MiniMe“ und der eigene Vorname vermitteln authentisch, wie wertvoll Apotheker Christian Hangen persönliche Beziehungen (zu Kunden und Geschäftspartnern) sind.

AUTHENTISCH UND AUF AUGENHÖHE

So zeigt sich Ihre von thor marketing entwickelte „echte“ Beziehungsmarke – von der Namensfindung bis zur visuellen Umsetzung. Denn genau dieser Identität folgen Apothekenkunden gerne.



BEST PRACTICE

DREI FILIALEN.
EINE DACHMARKE.



HALLO E-REZEPT.

DAS E-REZEPT IN IHRER APOTHEKE.

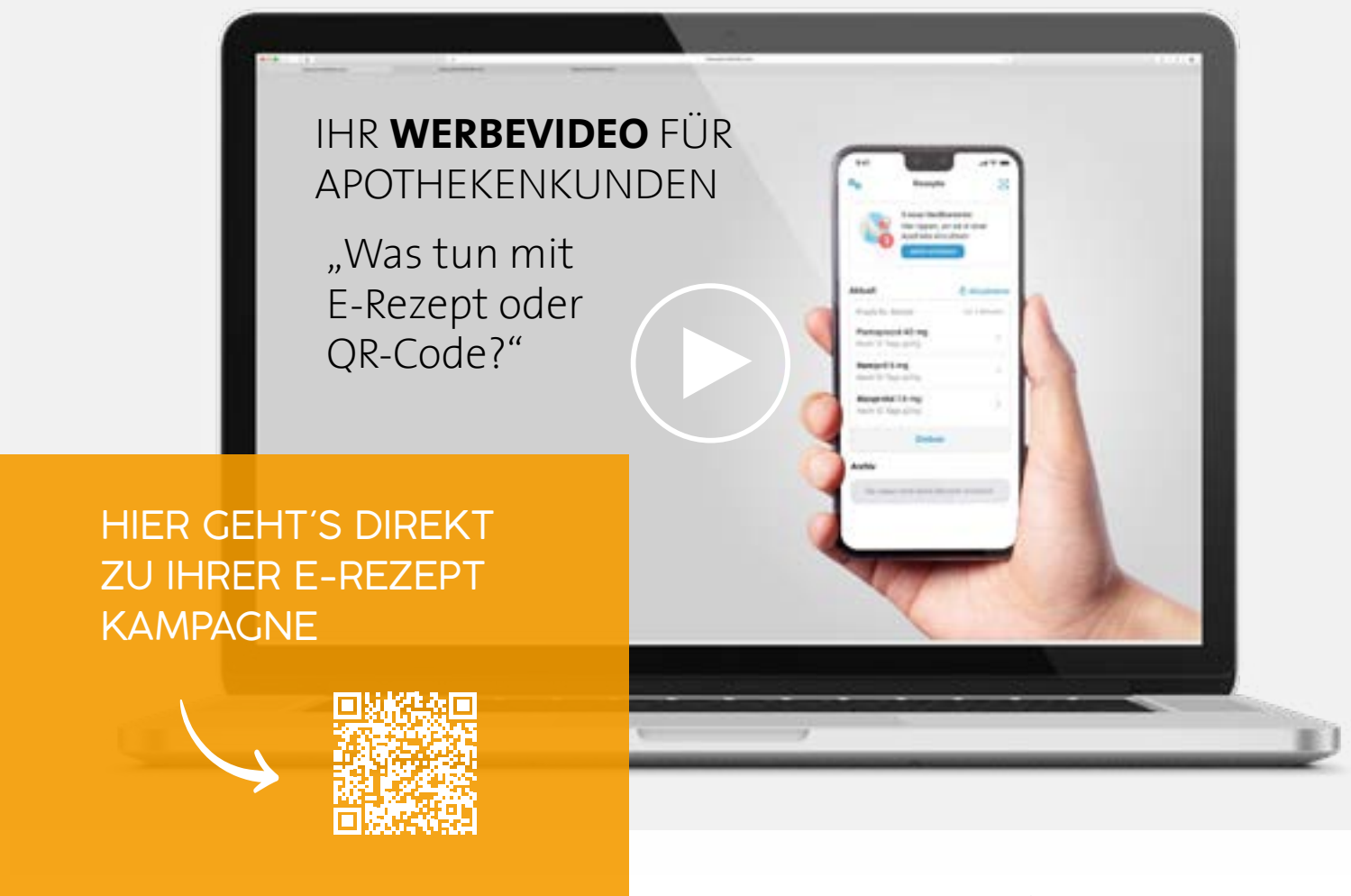
Bereits zum Jahreswechsel 2019/2020 haben wir uns mit viel Engagement auf die bundesweite Einführung des E-Rezeptes vorbereitet, beständig darüber informiert und uns intensiv mit Apotheken ausgetauscht. Schließlich war klar, dass wir zeitnah eine Kampagne konzipieren, um unsere Kunden mit einer sehr offensiven und frühzeitig startenden crossmedialen Werbekampagne einen Vorsprung zu verschaffen. Gesagt getan: „Das E-Rezept kommt. Wir sind längst da!“ – die Kampagne informierte umfassend mit Plakaten, Anzeigen für Zeitung, Webseite und Social Media, Flyern und einem Werbevideo.

Zahlreiche Kunden haben sie umgehend begeistert eingesetzt und trotz, vielleicht aber auch

gerade wegen der auftretenden Verzögerungen ihr Image positiv geprägt und die Aufmerksamkeit auf ihre Leistungsfähigkeit gelenkt.

Um unsere Kunden bestmöglich zu pushen und auf alles vorbereitet zu sein, haben wir unsere Kampagne erweitert und die Kommunikation der Werbestrategie auf den Fokus „Umsetzung“ ausgerichtet. Und dabei natürlich die Vorteile der Apotheken vor Ort werbewirksam klar hervorheben: kein Versandhandel ist so nah wie Ihre Apotheke vor Ort und liefert schneller – meist noch am selben Tag!

Daraus resultiert der Slogan der neuen Kampagne: **„Sie haben ein E-Rezept? Einfach bei uns einlösen!“**



PLAKAT



INFO-FLYER



INFOKARTE



ZEITUNGSANZEIGE



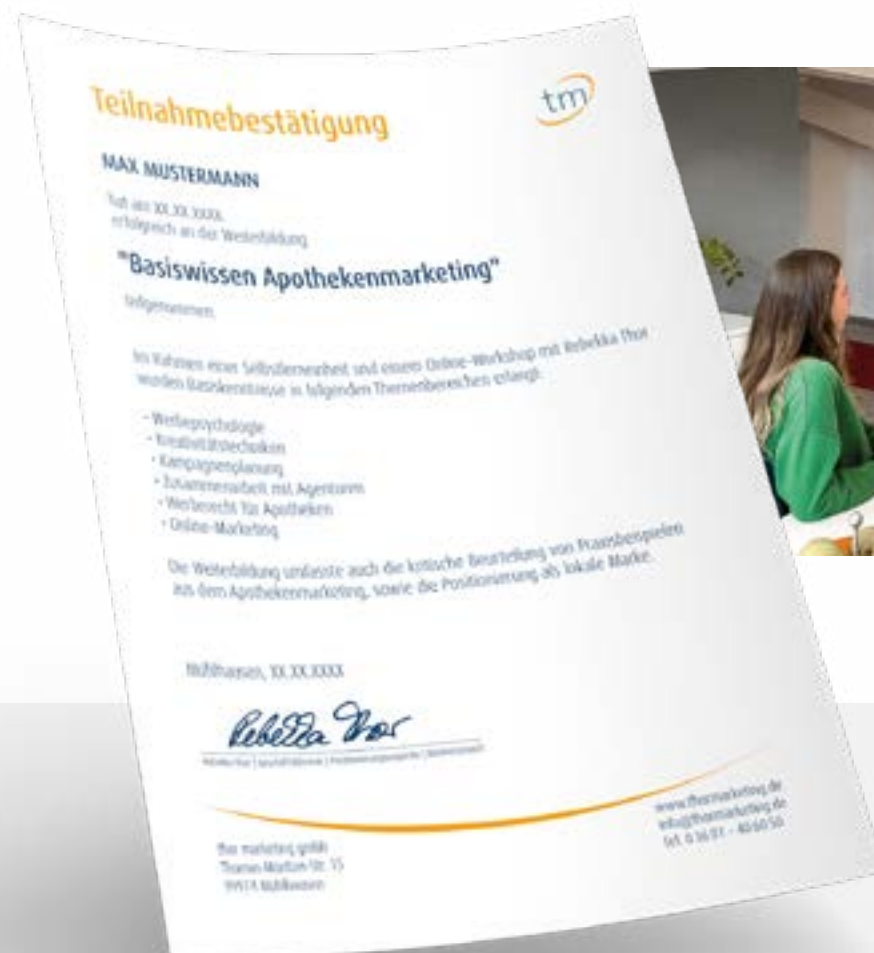
ALLE WERBEMEDIEN AUF WUNSCH IN IHREN HAUSFARBEN.

VERSTÄRKUNG IM EIGENEN TEAM – MARKETINGWISSEN FÜR PTA.

WEITERBILDEN. WEITERWACHSEN.

Heutzutage müssen PTA nicht nur über exzellentes Fachwissen verfügen und eine gute persönliche Beratung Ihrer Kunden sicherstellen, sondern auch an der attraktiven Ausstrahlung Ihrer Apotheke aktiv mitwirken. Dazu sind spezielle Fertigkeiten und Kenntnisse im Bereich Marketing und Kommunikation notwendig.

Seit 2015 bieten wir für PTA Weiterbildungen zum Thema Apothekenmarketing an. Dieses Basiswissen vereinfacht die Zusammenarbeit mit Agenturen, motiviert und entlastet die Apothekenleitung. Die Weiterbildung findet größtenteils online statt. Bei Interesse sprechen Sie uns gerne an.



**PTA-
WEITERBILDUNG**
**FÜR MEHR
ERFOLG VOR ORT.**

IHRE STELLENANGEBOTE AUF ALLEN KANÄLEN.

WEBSITE/KARRIERESEITE

GOOGLE FOR JOBS (kostenpflichtig)

FACEBOOK-JOB-ANZEIGEN

XING & LINKED IN

PRINTMEDIEN

JOB-BEWERTUNGSPORTALE

BRANCHEN-JOBPORTALE

FLYER- UND ZEITUNGSANZEIGEN

LOKAL & DIGITAL MITARBEITER GEWINNEN.

IHNEN FEHLT QUALIFIZIERTES PERSONAL?

Wir klären mit Ihnen, wie und wo Sie trotz Fachkräftemangel neue Kollegen finden und erstellen Maßnahmen zu deren Ansprache und Gewinnung!

Bewerber lernen den „Charakter“ Ihrer Apotheke bereits kennen, bevor sie bei Ihnen zum Vorstellungsgespräch erscheinen. Sie informieren sich auf Ihrer Website, sie lesen Ihre Beiträge in den Sozialen Medien und bilden sich einen Eindruck über Arbeitgeber-Bewertungsportale.

Wir sorgen dafür, dass Sie sich als Top-Arbeitgeber vor Ort attraktiv präsentieren. Darüber hinaus steigern wir die Sichtbarkeit und Reichweite Ihrer Stellenangebote. Ob in Printmedien, über IHRE EIGENE Karriereseite oder mit Anzeigen in Branchen-Jobportalen (online) – mit Kreativität und Vielfalt sorgen wir für Sogwirkung bei interessierten Bewerber:innen. Vermittlungsprovision? Entfällt! Denn wir sind keine Headhunter. Wir unterstützen Sie dabei, dass sich für Sie passendes Personal bei Ihnen vorstellt.





DIGITALMARKETING WIRD PERSÖNLICH.

VIDEOS MACHEN IHRE APOTHEKE SPÜRBAR.

Professionelle Werbevideos und Websites wirken nicht zuletzt durch perfekte Fotos und Filmsequenzen. Auch dafür haben wir die richtigen Experten im Team. Mit bester Hardware und ihrem sprichwörtlichen guten Händchen und Auge zeigen sie unsere Kunden immer im rechten Licht und von ihrer besten Seite!

In den letzten Jahren haben wir bei vielen Foto-shootings und Dreharbeiten ausdrucksstarke Fotos und Videosequenzen von Apotheken und Apothekenteams einfangen können. Dabei zeigt

unser Team stets vollen Einsatz. Ob „Maske“ oder „Szenenbild“, immer wird bis ins Detail darauf geachtet, die gewünschte Aussage zu Produkten und Leistungen für Ihre Kunden sichtbar und spürbar zu machen.

Mit vorab konzipierten Drehbüchern und passenden Sprechtexten werden individuelle Filmstories zu wirkungsvollen Botschaftern auf Websites und Social Media-Kanälen.

Auf Wunsch erstellen wir für Ihre Apotheke ein professionelles Fotografenbriefing und vermitteln Foto- und Videoexperten aus Ihrer Region.



SCHAFFEN SIE MIT
UNS EINE NEUE NÄHE
ZWISCHEN IHRER
APOTHEKE UND
IHREN KUNDEN

Kay Seidel Online- und Videoexperte

Andrea Westermeyer,
Stadt Apotheke Sondershausen.
Lokal positioniert als Expertin für
Homöopathie, Naturarznei und
alternative Medizin.

IHRE EIGENEN FOTOS UND FILME SIND FÜR IHRE ONLINE-WERBEMEDIEN DAS SALZ IN DER SUPPE!

MIT DER DIGITALISIERUNG ERGEBEN SICH TOLLE NEUE MÖGLICHKEITEN FÜR IHR GESAMTES MARKETING.

Stöbern Sie auf unserem YouTube-Kanal
und holen Sie sich Ihre Filmidee.





Ingrid Thor Strategische Marketing-beraterin, Business-Coach

STRATEGIE UND LEIDENSCHAFT FÜR IHREN ERFOLG.

WAS MACHT THOR MARKETING BESONDERS?

Ein Team von Menschen mit Charakter und Herzblut, die Ihnen immer so nah sind, wie Sie und Ihre Apotheke es brauchen. Die erfahren sind und ihr ganzes Wissen dafür geben, dass SIE Ihre Marketing-Ziele erreichen.

Die thor marketing gmbh ist groß genug, die Fachbereiche Betriebswirtschaft, Webdesign, Grafikdesign, Heilmittelwerberecht, Wettbewerbsrecht, Kommunikationswissenschaften, Online-marketing-Management, Pharmazie und Kundenpsychologie komplett abzudecken. Und klein genug, um immer auf kurzem Wege sehr schnell zu den besten Lösungen zu gelangen.

PHILOSOPHIE

„Unsere wichtigste Aufgabe ist es, mit ALLEN Mitteln dafür zu sorgen, dass SIE bessere Geschäfte machen und erfolgreich bleiben!“

Geschäftsführerin Rebekka Thor und Team

KUNDENMEINUNG

„Bei den Thors bekommst du eine ehrliche Beratung sowie zuverlässig und schnell deine perfekte Lösung. In kaum einer anderen Firma ist das noch so. Die Werbemaßnahmen bringen mir seit vielen Jahren überdurchschnittlichen Erfolg.“

Apotheker Stefan K. Walz, Post-Apotheke Bretzfeld & Rats-Apotheke Forchtenberg

UNSERE ERFOLGSBRINGER –

Konzeption und Gestaltung so individuell wie Ihre Apotheke!



STRATEGISCHER TM-FLYER



COUPONFLYER



COUNTDOWN-AKTIONEN



WEIHNACHTS-WERBUNG



ONLINE-MARKETING



WERBEVIDEOS



APO-GAME



PRÄMIENSYSTEME



WIR-KONZEPT



KAMPAGNE
WIR SIND FÜR SIE DA



KITA-KONZEPT



E-REZEPT-KAMPAGNE



MARKENPFLEGE



AKTIONEN
UND EVENTS



GRUSSKARTEN



ARBEITGEBER-MARKETING

Gern gestalten, texten und entwerfen wir ZU JEDEM ANLASS individuelle Flyer, Anzeigen, Plakate, Postings u.v.m. in IHREM Corporate Design.

SPRECHEN SIE MIT UNS ÜBER IHRE ZIELE!

Wir sind immer so nah, wie Sie es wünschen:

- online per Zoom-Meeting
- vor Ort in Ihrer Apotheke
- gemeinsam in unserer Agentur
- persönlich am Telefon



Apothekerin J. Kröner mit thor marketing beim Workshop „Lokale Positionierung als Apotheke für Darmgesundheit, Spagyrik, Mikronährstoffe & Naturheilkunde“



thor marketing gmbh
Geschäftsführerin Rebekka Thor

Thomas-Müntzer-Str. 15 99974 Mühlhausen
Fon: 036 01.40 60 50 Fax: 036 01.40 60 524
info@thormarketing.de www.thormarketing.de



www.thormarketing-club.de