



33

GUTE  
GRÜNDE

für thor marketing

# „Wohin du auch gehst, gehe mit deinem ganzen herzen!“

- Konfuzius -

Mit einem großen Koffer voller Ideen und einigen Jahren Erfahrung im lokalen Apothekenmarketing startete ich 2004 meine (Herzens-) Reise.

Alles begann im Jahr 2000, als ich für zwei Jahre die Verantwortung für das Marketing einer großen, aktiven Mühlhäuser Apotheke übernahm und meine Leidenschaft fand. Hier war der ideale Ort, um mein Wissen im B2C-Marketing, meine Interessen an Gesundheit, Sport und Prävention mit der pharmazeutischen Kompetenz des Apothekenpersonals zu verbinden. Es war nur eine Frage der Zeit, bis mich das Apothekenmarketing mit all seinen Facetten infizierte.

Mit der Gründung der Agentur thor marketing wurde mein Traum Wirklichkeit, individuelle Werbung anzubieten, die immer zum Budget der jeweiligen Apotheke passt.

Deshalb gibt es die THOR-Konzepte stets in verschiedenen Varianten, mit zahlreichen Möglichkeiten zur Individualisierung. So machen inhabergeführte Apotheken ihre eigene Marke und ihren eigenen Namen crossmedial bekannt, steigern Umsatz und Gewinn.

Wer mich kennt, weiß, ich lege sehr großen Wert auf Weiterbildung. Wir THOR-Marketingberater, Marketingmanager, Mediengestalter und Kommunikationswissenschaftler sehen uns

als Wissensnehmer und Wissensgeber. Wir lieben Menschen, die uns inspirieren und inspirieren selbst gern andere!

Meine Mutter Ingrid Thor und meine Schwester Christiane Witt sind für mich familiäre Vertraute und berufliche Sparringspartner zugleich. Gemeinsam haben wir die thor marketing gmbh zu dem gemacht, was sie heute ist: eine bundesweit erfolgreiche Agentur für lokales Apothekenmarketing.

Nutzen Sie unseren Erfahrungsschatz aus über 15 Jahren Agenturleben. Die besten Ideen geben wir an unsere Kunden weiter.

Erfahren Sie in dieser Broschüre, welche Konzepte Ihnen neue Kunden, begeisterte Stammkunden, mehr Zeit und unternehmerischen Erfolg bringen.

*Rebekka Thor  
Geschäftsführung*

Der Einfachheit halber und für die bessere Lesbarkeit verwenden wir in der gesamten Broschüre die Bezeichnungen „Apotheker“, „Kunde“ etc. für Menschen aller Geschlechter.





Seit über 15 Jahren schlagen unsere Herzen für inhabergeführte Apotheken und deren lokalen Erfolg: Ingrid Thor, Rebekka Thor und Christiane Witt. (v. l. n. r.)

# 33 gute Gründe für thor marketing.

---

Apotheken sind für uns keine „Zielgruppe“, sondern unsere Leidenschaft. Wir stärken ihre Positionierung im Markt, werben mit Schlagkraft und Ideenreichtum, damit sie sich klar und eindeutig von allen Mitbewerbern differenzieren. Seit 2004 haben mehr als 900 Apotheken mit den THOR-Konzepten aktiv neue Kunden gewonnen und ihre Stammkunden emotional begeistert. Sie haben sich zur lokalen Nr. 1 entwickelt oder ihre lokale Stellung am Markt dauerhaft gefestigt. **Erfahren Sie hier, weshalb Sie mit uns EINFACH ERFOLGREICHER werben!**

# 01

## **Konzepte mit Erfolgsgarantie**

**Für mehr Neukunden  
und begeisterte Stammkunden.**

Ob Kundengewinnung oder -bindung, Print oder digital – Ihre Kunden erleben bei jedem unserer Konzepte Kaufanreize und Wertschätzung und erkennen den enthaltenen Nutzen für sich. Sie profitieren nachhaltig von lokalem Imagegewinn, erhöhten Rücklaufquoten und Umsatzzuwachs.

## Bestes Preis-Leistungsverhältnis

### Perfekte Organisation.

#### Mehr für alle!

Die Arbeitsprozesse bei thor marketing sind optimal aufeinander abgestimmt.

Wir bündeln Ressourcen für gute Einkaufskonditionen. So entstehen MEHRwerte für alle Beteiligten und „individuelle Werbung, die sich jede Apotheke leisten kann.“



## Finanzielle Sicherheit

### Ihr Werbebudget – unsere Verantwortung.

Die Kosten für Ihre Werbemaßnahmen sind immer transparent. Keine Nachberechnungen, keine versteckten Gebühren. Sie bestimmen jederzeit selbst, wie viel Sie mit uns in Ihr lokales Marketing investieren.



## Maximale Sichtbarkeit

### Ihre Apotheke – eine strahlende Marke.

Mit uns wird Ihr Apothekenprofil klarer, Ihre Positionierung stärker. Sie werden erlebbar, spürbar, sichtbar! Wir zeigen Sie und Ihr Team auf allen Medienkanälen immer von der besten Seite, damit IHRE MARKE in Ihrem Einzugsgebiet absolute Alleinstellung erreicht.





## Gebietsschutz

### Sie oder keiner!

Die Zielsetzung bei der Erstellung Ihrer Werbung ist immer, Sie zur lokalen Nummer 1 zu machen, zur Lieblingsapotheke vor Ort.

Genau deshalb wird niemand außer Ihnen in Ihrem Einzugsgebiet das gleiche Werbeinstrument von thor marketing nutzen dürfen.

Das garantieren wir Ihnen.



## Fullservice

### Mit thor marketing wird Zeit sparen Realität!

Fullservice heißt bei uns, dass Sie weitestgehend von Recherche- und Planungsaufgaben sowie Umsetzung und Organisation befreit sind. Füllen Sie eine Entscheidung für ein THOR-Werbekonzept und es läuft wie von selbst.



## Unabhängigkeit

### Sie bleiben frei in all Ihren Entscheidungen.

Keine Vertragsbindung, keine Mindestlaufzeiten, keine Konzeption nach Vorgaben des Großhandels oder der Pharmaindustrie. Was zählt, ist Ihr unternehmerischer Erfolg vor Ort.



## Best practice

**Geballtes Wissen für Ihre Inspiration.**

Wir bündeln erfolgreiche Werbeideen und stellen sie unseren Kunden kostenfrei zur Verfügung. Best practice-Beispiele aus über 15 Jahren Apothekenmarketing zeigen glasklar, was wirklich funktioniert. Lassen Sie sich inspirieren wie die THOR-Werbekonzepte auch für Sie erfolgreich umgesetzt werden können.



## Kooperationen

**Stark im Verbund, ohne Dachmarke!**

Für lokale und überregionale Apotheken-Kooperationen konzipieren wir exklusive Werbeinstrumente oder komplette Kampagnen. Wir bringen die Ziele einer „freien Kooperation“ und die Ziele der Mitgliedsapotheken gekonnt unter einen Hut. Sie werben gemeinsam und doch jeder für sich.



## Professionalität

**Kluge Fragen, zielführende Strategien.**

Inhabergeführte Apotheken sind ein bisschen gleich und ein bisschen anders. Jeder Apotheker hat individuelle Ziele und persönliche Definitionen von Erfolg. Wir stellen deshalb genau die richtigen Fragen. Werbestrategien gibt es viele. Unsere passen 100%ig zu IHNEN.

# Erfolge schaffen.

---

Apotheker, die mit thor marketing zusammenarbeiten, sind durchweg Unternehmer – mit Leib und Seele, mit Herz und Verstand. Sie informieren, reflektieren und positionieren sich. Sie agieren statt zu reagieren. Sie passen ihre Marketingmaßnahmen zielorientiert und zielgruppengerecht an, wobei ihre Authentizität erhalten bleibt. Dafür sorgt das individuelle Erscheinungsbild ihrer Apotheke in allen Medien, über Jahre hinweg. Bei uns gibt es kein Konzept „von der Stange“. Es wird stets individualisiert oder komplett neu konzipiert – je nach Budget, Apothekerpersönlichkeit und Werbeziel.

Die Stärken und Spezialisierungen, wie auch die Eigenmarken und feinen Unterscheidungsmerkmale, die Apotheker selbst oder mit Unternehmensberatungen entwickelt haben, werden bei uns in positive Botschaften verwandelt, die die Kunden verstehen und begeistern.

**Wir vermarkten auch  
Ihr einzigartiges Profil.  
Sprechen Sie uns an.**

A portrait of Andrea Westermeyer, a woman with short brown hair and blue eyes, smiling warmly. She is wearing a dark blue t-shirt and white pants. The background is a bright, slightly blurred indoor setting with a window.

**Mit thor marketing  
erreiche ich  
meine Ziele!**

**Andrea Westermeyer**  
Apothekerin | Heilpraktikerin | Gesundheitscoach  
Stadt-Apotheke Sondershausen



mehr...

... Umsatz

... Kunden

... Markenpflege

... Individualität

... Wachstum

... *ich*

# Strategische Haushaltswerbung – so individuell wie Ihre Apotheke.

---

Der strategische tm-Flyer und die Couponflyer von thor marketing werden exakt auf Ihre Apotheke und die Menschen in Ihrem Einzugsgebiet zugeschnitten. Sie präsentieren Lockangebote, die fix und fertig vorbereitet sind. Hierzu nutzen wir Abverkaufsstatistiken und die Erfahrungen teilnehmender Apotheken aus dem ganzen Bundesgebiet. Unsere interne Organisation ist so optimiert, dass Sie von verblüffend günstigen Druckpreisen profitieren. Jede Flyerwerbung gibt es in verschiedenen Formaten, je nach Werbeziel und Kundenansprache.



Haushaltswerbung mit Strategie: Marketingberaterin Christiane Witt beim persönlichen Gespräch vor Ort. Die Basis unserer Zusammenarbeit bilden eine Standort- und Mitbewerberanalyse, das Stärkenprofil Ihrer Apotheke und die Beratung zur Differenzierung und Positionierung.

Der strategische tm-Flyer im Format DIN A2 oder DIN A3 bietet viel Platz für gezielte Werbebotschaften.



„Ich nutze seit 2010 den strategischen tm-Flyer „EXTRA“ und bin immer wieder positiv überrascht, was sich die Damen und Herren der Agentur einfallen lassen. Mein Flyer ist super individuell und IMMER auf MEINE Ziele ausgerichtet: Umsatz- und Kundenzuwachs! Die Werbebotschaften und Artikelangebote sind genau die, die MIR in Gladbeck Erfolg bringen. Und das Beste: Ich habe keine Arbeit. „Mein tm-Team“ kümmert sich um alles höchstpersönlich. Besser geht es nicht.“  
 Apotheker Christoph Witzke  
 PFAU-APOTHEKE,  
 DELPHIN APOTHEKE, Gladbeck

## 11 STRATEGISCHER TM-FLYER

### Strategischer tm-Flyer

Der Beste seiner Art!

Ein strategischer tm-Flyer ist das beste Instrument klarer lokaler Positionierung. Wählen Sie je nach Werbeziel und Werbebudget aus 3 Paketen:

#### BASIS

Positionierung als „die Apotheke mit dem besten Preis“

Offensives Layout, offensive Ansprache, TOP-Seller mit offensiven Preisen für maximale Spareffekte. Und alles komplett für Sie vorbereitet.

#### EXTRA

Positionierung als „die Apotheke mit dem besten Preis, bester Beratung, tollsten Prämien, etc.“

Wir präsentieren neben TOP-Seller-Angeboten Ihre Stärken und stellen alle Kundenvorteile explizit heraus.

#### PREMIUM

Positionierung als „die Apotheke mit bestem Preis und unverwechselbarer Persönlichkeit“

Wie „EXTRA“ plus 100% Individualität auf allen Flyerseiten. Mit Platzierung von Eigenmarken uvm.

### Couponflyer

Zeit- und kostensparend nachhaltig werben.

Unsere Couponflyer sind hochwertige, perforierte Rabattgutscheine in Verbindung mit Ihrer Apothekenmarke. In Ihrem Corporate Design und mit Top-Angeboten, die strategisch klug terminiert sind. Alles fix und fertig vorbereitet, inkl. Artikel- und Preisvorschlägen. Auf Wunsch auch mit Barcode. Verteilen Sie monatlich, saisonal, jährlich – wann immer Sie wollen.



## 12 COUPONFLYER

## Weihnachtswerbung

Mit bis zu 55% Rücklaufquote!

Starten Sie in die schönste Zeit des Jahres mit einem kräftigen Umsatz-push. Ihre Weihnachtswerbung von thor marketing bringt hohen Rücklauf bei wenig Aufwand. Den erfolgreichsten Adventskalender der Branche erhalten Sie zusammen mit individuellen Plakaten, Anzeigen und facebook-Postings. Individuelle Weihnachtskarten machen Ihre Werbeaktion rund.



13

WEIHNACHTSWERBUNG

## Prämiensysteme & KiTa-Konzept

Kundenbegeisterung pur!

Wir entwickeln für Sie Prämiensysteme (auf Wunsch mit Kooperationspartnern), individuelle Prämienprospekte, Taler oder Treuepunkte. Unsere attraktive Prämienkollektion wechselt halbjährlich. Sie steigern Ihren Umsatz, Ihr gutes Image vor Ort und begeistern Kunden aller Altersklassen!



14

PRÄMIENSYSTEM & KITA-KONZEPT

## Grußkarten & Imagewerbung

Mit professionellen „Kleinigkeiten“ große Wertschätzung erzielen.

Personalisierte Grußkarten, feine Präsente, Imagebroschüren, Sponsoring und lokales Engagement begeistern Ihre Kunden. Wir konzipieren aus Kunden- und Patientensicht, texten und gestalten in Ihrem Namen und geben jedem Instrument die bestmögliche Wirkung.



15

GRUSSKARTEN & IMAGEWERBUNG

## Aktionen & Events

Für jede Jahreszeit und jeden Anlass.

Jubiläum, Stadtfest, Schulanfang, Tag der Apotheke – Anlässe für abwechslungsreiche Werbeaktionen gibt es viele. Wir setzen sie individuell für Sie um und sorgen dafür, dass Ihre Botschaften Ihre Kunden erreichen, Ihnen lokalen Erfolg und Ansehen bringen.



16

AKTIONEN & EVENTS



17

## COUNTDOWN-AKTIONEN

### Countdown-Aktionen

Die Umsatz- und Frequenzbringer mit wenig Aufwand.

Ob Ferien, Fußball-WM, Fußball-EM oder andere Ereignisse – unsere außergewöhnlichen Countdown-Aktionen begeistern Neu- und Bestandskunden. Die Strategie Ihrer Aktion wird individuell mit Ihnen abgestimmt. Profitieren Sie von Werbung mit T(H)OR-Garantie!



18

## APOGAME GEWINNSPIEL

### APOGAME Gewinnspiel

Die etwas andere Art der Kundengewinnung.

Nutzen Sie unser rechtssicheres, innovatives Gewinnspiel mit unzähligen Variationen und Einsatzmöglichkeiten. Sie bestimmen Losnummern, Gewinne, Gewinneranzahl etc. Auf Wunsch verknüpfen wir APOGAME mit Kooperationspartnern aus Ihrer Region.



19

## WIR-KONZEPT

### WIR-Konzept

Ein ganzes Jahr lang werben und das Werbebudget entlasten.

Ihre Apotheke und Ihre speziellen Leistungen vermarkten Sie mit vielseitigen Bausteinen des „WIR-Konzeptes“. Sie erreichen Ihre Werbeziele fast ohne Aufwand. Zeitsparend, in hoher Design- und Servicequalität und unglaublich günstig.



20

## ONLINEMARKETING

### Onlinemarketing

Den hybriden Kunden gewinnen.

Wir kommunizieren die Individualität Ihrer Apotheke über alle Kanäle und erreichen jeden Kunden genau dort, wo er sich aufhält: in der Offizin, auf dem Tablet, am PC oder Smartphone. Zu jeder Printwerbung erhalten Sie auf Wunsch die digitale Version passend dazu.

Unser  
*herzblut*  
für Ihre Apotheke.

---

Lesen Sie hier 13 weitere Gründe, die thor marketing besonders „persönlich“ auszeichnen.

## Ingrid Thor

Strategische  
Marketingberaterin,  
Businesscoach,  
Agenturleiterin

# 21



## ERFAHRUNG

Ich höre aktiv und aufmerksam zu, um die wahren Ziele eines Apothekers zu erkennen. Das ist meine Leidenschaft! Von meiner jahrzehntelangen Beratungserfahrung, davon über 15 Jahre im Apothekenmarketing, profitieren unsere Kunden tagtäglich. Ich weiß, wie man Konsumenten für Leistungen und Produkte begeistert. Vollen Einsatz zeige ich außerdem in der Verbesserung unserer Arbeitsabläufe, um eine schnelle, hochqualitative und effiziente Umsetzung der THOR-Apothekenkonzepte sicher zu stellen. Das ist mein persönlicher Anspruch an Qualität.

## INITIATIVE

Der Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler! Das wird in jeder meiner persönlichen Beratungen deutlich. Ich denke unternehmerisch und gehe mit dem Werbebudget „unserer Apotheken“ so verantwortungsvoll um, als wäre es mein eigenes. Darauf kann sich jeder Apotheker verlassen! Gemeinsam lachen und Erfolge feiern ist meine tägliche Motivation. Außerdem sind wir ein Familienunternehmen. Die langfristige, gute Zusammenarbeit mit „unseren Apotheken“ ist für mich schon allein deshalb absolute Herzenssache.



## Christiane Witt

Strategische  
Marketingberaterin,  
Betriebswirtin,  
Online-Marketingmanagerin

# 22

## Rolf Dietrich

Sachbearbeitung,  
Auftragsmanagement

# 23



## ORGANISATION

Für mich ist jeder Kunde „König“. Ganz egal, welche Fragen, Wünsche oder Anliegen er hat. Ich gebe mein Herzblut für die Organisation zwischen Apotheke und Grafik, Druckerei, Spedition und Verteiler. Aktiv zuhören, zeitnah und ergebnisorientiert handeln und dafür Sorge tragen, dass die Werbung auch pünktlich beim Empfänger und in den Haushalten ankommt, das ist meine Verantwortung. Alle THOR-Kunden dürfen sich jederzeit auf mich verlassen!

# INSPIRATION

Ich gebe täglich mein Herzblut dafür, dass „unsere Apotheken“ ihre Ziele erreichen und vor Ort individuelle Spuren hinterlassen. Sie dürfen stets das gute Gefühl haben, dass ich mit kreativem Weitblick in ihrem Sinne agiere, sowohl in der Print- als auch in der Online-Medienlandschaft. Ich stehe 100%ig hinter unseren Leistungen, die Apotheken nachweislich erfolgreicher machen.



## Kerstin Staufenbiel

Strategische Marketingberaterin,  
B.A. Kommunikationswissenschaften,  
Online-Marketingmanagerin

# 24

## Karina Wendemuth

Strategische  
Marketingberaterin,  
Mediengestalterin,  
Online-Marketingmanagerin



# 25

# ÜBERZEUGUNG

Wir sind ein engagiertes Team, mit erfolgreichen Konzepten, die wir mit Herzblut beständig weiterentwickeln. Mein Ziel ist es, unseren Kunden IMMER die beste Lösung anzubieten! Der lokale Erfolg der Apotheker steht bei all meinen Überlegungen und Beratungen an allererster Stelle. Ideen und Zielgruppen werden hinterfragt, grafische Entwürfe kritisch analysiert, bis die Apotheke das bekommt, was sie verdient: das Beste, was thor marketing zu bieten hat!

# KREATIVITÄT

Mein Herzblut steckt in der professionellen grafischen Umsetzung und Individualisierung unserer Werbekonzepte. Ich selbst liebe ansprechende Werbung und verfolge bei jedem Auftrag das Ziel, ein individuelles Design zu gestalten, welches die Marke so richtig zur Geltung bringt. Visuelle Kommunikation ist strategisch, zielgerichtet und unterscheidet „unsere Apotheken“ eindeutig von ihren lokalen Mitbewerbern. Das spornt mich immer wieder von Neuem an und macht mir unheimlich viel Freude!



## Maria Keppler

Mediengestaltung,  
Designberatung,  
visuelle Kommunikation

# 26

## Katharina Plaßky

Mediengestaltung,  
Expertin für Inneneinrichtung  
und Merchandising



# 27

## PHANTASIE

Mir geht das Herz auf, wenn ich sehe, dass ein Projekt ganzheitlich gedacht und umgesetzt wurde. Vom ersten kreativen Pinselstrich, bis zum letzten i-Tüpfelchen. Markenkommunikation findet größtenteils unbewusst statt. Ich lasse meiner Phantasie freien Lauf, um aus einzelnen Projektbausteinen „die eine runde Sache“ zu machen. Besonders die Entwicklung einer individuellen Apothekenmarke ist immer wieder eine großartige Herausforderung, bei der ich tiefste Erfüllung empfinde.

## ORIGINALITÄT

Apothekenwerbung gibt es solche und solche. Und es gibt Werbung von thor marketing! Ich gebe täglich mein Herzblut, damit sich unsere Kunden professionell und individuell präsentieren. Die Layouts, die ich erarbeite, sind immer an der Persönlichkeit und dem Image der Apotheke ausgerichtet. Ob rheinisch, thüringisch oder bayerisch, ob traditionell oder modern – mit meiner Gestaltung kann sich die inhabergeführte Apotheke immer zu 100% identifizieren.



## Christina Hartleib

Mediengestaltung,  
Designberatung,  
visuelle Kommunikation

# 28

## Andreas Otto

Mediengestaltung,  
Korrektur und Lektorat,  
Fokus: Heilmittelwerberecht



# 29

## PRÄZISION

Jeder auch noch so ausgefallene Kundenwunsch wird in unserer Grafikabteilung individuell umgesetzt. Dabei sind die korrekte Grammatik, exakt formulierte Aussagen, wie auch die Gestaltung nach Vorgaben des HWG und UWG für „unsere Apotheken“ existenziell wichtig. Dafür übernehme ich täglich Verantwortung. Ich liebe es, dem Fehlerteufel auf die Schliche zu kommen. Die THOR-Konzepte sind dann nicht nur visuell ansprechend, sondern auch inhaltlich und rechtlich sauber!

## Uljana Koch

Buchhaltung,  
Controlling,  
Wohlfühlmanagement



# 30

## KORREKTHEIT

Transparente Angebote, transparente Rechnungslegung – es bleibt keine Frage offen! Und natürlich übernehme ich auch die Korrespondenz mit der Künstlersozialkasse, denn unsere Kunden/Apotheken sind von diesen Abgaben befreit. Beratungstermine in der Agentur, Workshops und Weiterbildungen sind bei thor marketing immer auch Termine des Wohlbefindens. Hier Sorge ich mit viel Liebe für das leibliche Wohl und eine angenehme Arbeitsatmosphäre.

## PRAXISBEZUG

Zusammen mit Rebekka Thor konzipiere ich unsere monatlichen Preiswerbeaktionen für Apotheken bundesweit. Ich analysiere Abverkaufsstatistiken und habe den in- und ausländischen Versandhandel im Blick. Als PTA brennt mein Herz für inhabergeführte Apotheken und erfolgreiches Individualmarketing. Ich freue mich über jeden Apotheker, der dies erkennt und aktiv unternehmerisch handelt.



## Susanne Künast

PTA, Konzeption Preis-  
und Angebotswerbung,  
Korrekturwesen

# 31

## VERSTÄRKUNG

Wir sind freie Agenturmitarbeiter für Text, Webdesign, Fotografie und Grafik. Die langjährige Zusammenarbeit mit thor marketing basiert auf Verantwortung, Vertrauen und vollem Einsatz im Sinne der „THOR-Apotheken“. Kein Projekt ist wie das andere und wir lieben es, im kreativen Zusammenspiel spannende Aktionen umzusetzen!



## Freelancer

Maria Lahmann MA | Kommunikationsberatung  
Kay Seidel | Webdesign, Programmierung  
Tino Sieland | Fotografie  
Eliza Haseney | Mediengestaltung

# 32

## Rebekka Thor

Agenturinhaberin,  
Geschäftsführung, Betriebswirtin,  
Online-Marketingmanagerin, Businesscoach

# PROFESSION

Mein Team und ich ermutigen Apotheker „Gesicht zu zeigen“, vermarkten ihre Stärken und begleiten sie auf dem Weg zur maximalen Sichtbarkeit. Denn nicht selten schlummern Apotheken wie verborgene PERLEN. Ihre Inhaber überlassen wertvolle Marktanteile dem virtuellen oder lokalen Mitbewerber. Dabei sind Apotheker und ihre Mitarbeiter oft regional tief verwurzelt und leidenschaftlich gern für ihre Kunden da. Für ihre Zukunft brennt mein Herz!



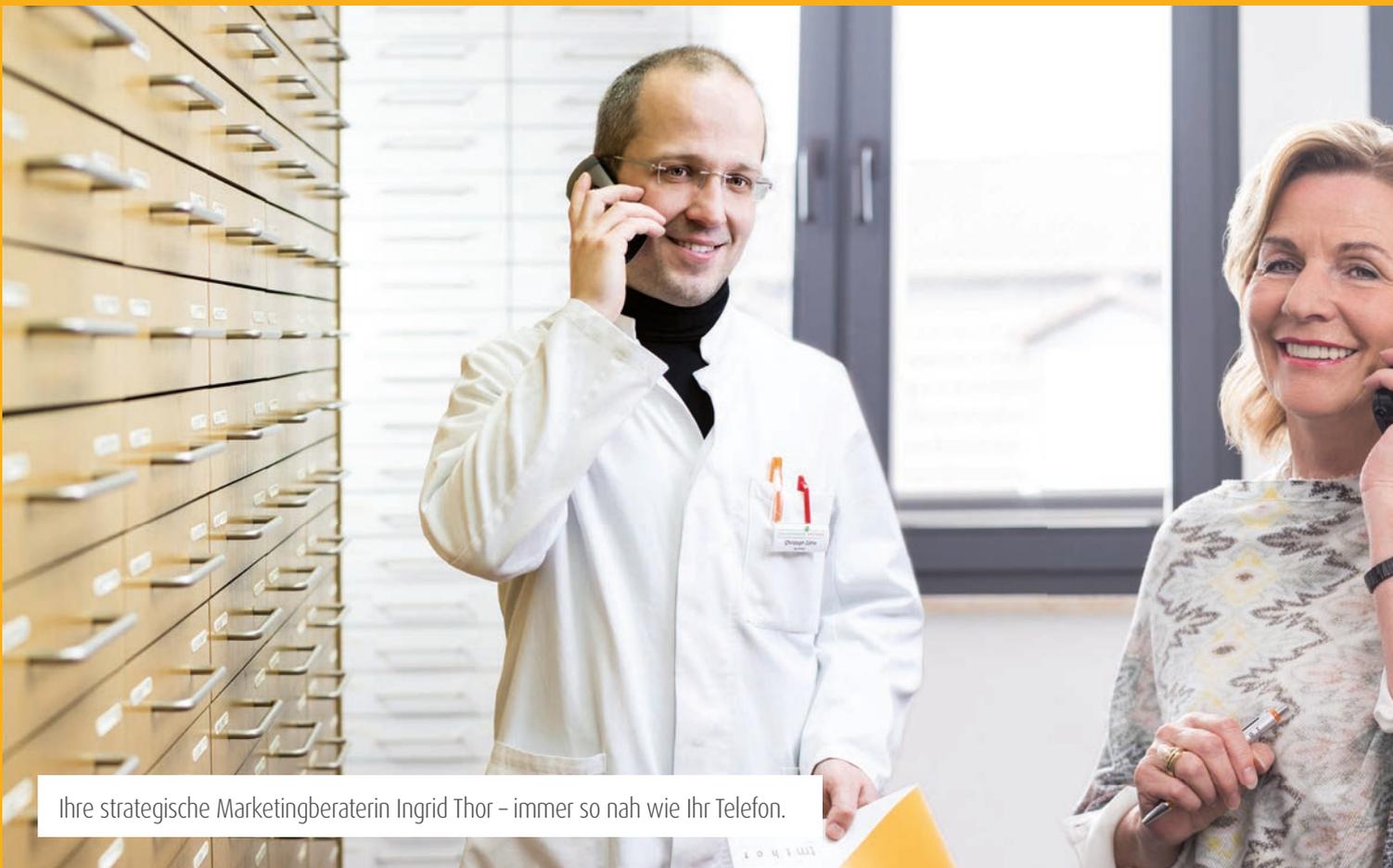
# 33

# Kundenmeinungen, die für sich sprechen.

---

## KOMPETENZ | SCHNELLIGKEIT | ERFOLG

- 88 % der von thor marketing betreuten Apotheken bewerten die apothekenspezifische Beratungskompetenz mit sehr gut.
- 92 % der tm-Kunden finden, dass alle angebotenen Werbemittel für den Erfolg ihrer Apotheke vor Ort sehr gut geeignet sind.
- 97 % unserer Kunden bewerten die Reaktionszeiten des gesamten Teams mit gut und sehr gut.



Ihre strategische Marketingberaterin Ingrid Thor – immer so nah wie Ihr Telefon.

“

Ich bin begeistert von meinem thor marketing Werbekonzept –  
die Kundenfrequenz steigt stetig und sichert mir Stammkunden.  
Wiebke Deichsel, Enzian-Apotheke, Kassel

Ich bin sehr anspruchsvoll! Und ich finde Ihre Leistungen wie auch die  
Dienstleistungsorientierung aller Mitarbeiter immer ausgezeichnet.  
Julia Dehner, Maximilian Apotheke, Glinde

”

“

Mein Team und ich sind sehr happy. Die Aktion läuft sehr gut an.  
Die Karte kommt gut an. Hier stept der Bär und so soll es sein.  
Hermine Günther, Apotheke im E-Center, Tübingen

...vielen Dank für die schnelle Umsetzung. Alles sehr gut so! Vielen herzlichen  
Dank nochmals, dass der Auftrag so kurzfristig eingeschoben werden konnte.  
Stephan Seibel, Schiller Apotheke, Primasens

”

“

Ihr persönlicher Einsatz, Ihre Ideen und der umfangreiche  
Service sind seit nun mehr als 14 Jahren unübertrefflich.  
Stefan K. Walz, MedikÜN-, Post-, Rats-Apotheke

... bei Ihnen ist man immer gut aufgehoben.  
Bert Naumann, Bären-Apotheke, Reinsdorf

”

“

...das ist wieder klasse geworden.  
Wolfgang Göhler, Kreuz-Apotheke, Dornstadt

Besser geht nicht.  
Axel Hock, Löwen-Apotheke, Gotha

”



# Jetzt unverbindlich beraten lassen!

---

Gern stellen wir Ihnen unsere Konzepte vor, senden Ihnen  
kostenlos Muster oder besuchen Sie vor Ort in Ihrer Apotheke.

Kontaktieren Sie uns.



**thor marketing gmbh**  
Thomas-Müntzer-Straße 15  
99974 Mühlhausen/Thüringen

**t:** 0 3601. 40 60 50  
**f:** 0 3601. 40 60 524  
**e:** info@thormarketing.de

**tm t . h . o . r**<sup>®</sup>  
m a r k e t i n g  
Strategie und Leidenschaft für Erfolg

[www.thormarketing.de](http://www.thormarketing.de)

# 100%

Fullservice  
Transparenz  
Unabhängigkeit  
Herzblut  
Handarbeit



thor marketing gmbh  
Geschäftsführerin Rebekka Thor

Thomas-Müntzer-Str. 15 99974 Mühlhausen  
Fon: 0 36 01.40 60 50 Fax: 0 36 01.40 60 524  
info@thormarketing.de www.thormarketing.de

STRATEGIE UND LEIDENSCHAFT FÜR ERFOLG.