

STRATEGISCHER TM-FLYER

Marken- & Leistungsbotschafter für Ihre lokale Positionierung!

- ✓ Positionierung als lokale Marke und Lieblingsapothek
- ✓ hohe Rücklaufquote für stabile Kundenzahlen
- ✓ Maximale Kostenkontrolle & Budgetsicherheit
- ✓ treffsichere Zielgruppenansprache
- ✓ Crossmediale individuelle Präsenz
- ✓ Überregionale Aufmerksamkeit
- ✓ rechtssichere Gestaltung
- ✓ garantierter Gebietschutz
- ✓ keine Vertragsbindung

flexibel · bewährt ·
erfolgreich · industrieunabhängig

Abb.: Musterbeispiel
strategischer tm-Flyer

Paket EXTRA

- ! Für schmale Werbebudgets: Unser strategischer tm-Flyer ‚Paket Basis‘
- - DIE kostengünstigere Flyerlösung.

Für jeden Apotheker die passende Form der individuellen Preiswerbung – strategisch ausgerichtet auf Ihren Außenauftritt.

Paket „BASIS“
Paket „EXTRA“
Paket „PREMIUM“


der strategische tm-Flyer im Paket »BASIS«

der strategische tm-Flyer im Paket »EXTRA«

der strategische tm-Flyer im Paket »PREMIUM«

Drucktermin		fix laut Zeitplan	fix laut Zeitplan	fix laut Zeitplan
mögliche Formate/Papierqualität		DIN A2 -> 56 g/m ² DIN A3 -> 100 g/m ²	DIN A2 -> 56 g/m ² DIN A3 -> 100 g/m ²	DIN A2 -> 56 g/m ² DIN A3 -> 100 g/m ²
Layout		vorgegeben Logo schwarz	vorgegeben Logo farbig	individuell
Headline auf Titelseite (z.B. Sparpreise, Top-Angebote, Angebote des Monats, Hammerpreise, ...)		vorgegeben	aus 10 Alternativen wählbar	individuell
monatlich 20 Artikelvorschläge OTC inkl. Preisvorschläge offensiv u./o. moderat vorkalkuliert		✓	✓	✓
Gestaltung Außenseiten	Farbkonzept	vorgegeben	individuell	individuell
	Artikelplatzierung	vorgegeben	vorgegeben	individuell (max. 12 Artikel)
	Angebotspreise	frei wählbar	frei wählbar	frei wählbar
	Artikelauswahl	vorgegeben	frei wählbar	frei wählbar
Gestaltung Innenseiten	Farbkonzept	vorgegeben	vorgegeben	individuell
	Artikelplatzierung	vorgegeben	vorgegeben	individuell (max. 20 Artikel)
	Angebotspreise	offensiv oder moderat	offensiv oder moderat	frei wählbar
	Artikelauswahl	vorgegeben	vorgegeben	frei wählbar
Individuelle Preisanpassung auf der Innenseite		zzgl. 80,00 Euro	zzgl. 80,00 Euro	inklusive
Gutscheine auf der Titelseite		2 Rabatt-Coupons – schwarz – variabel	2 Gutscheine – individuell	individuell
Inhalt Textfeld auf Rückseite zur freien Verfügung (z.B. Aktionsankündigung)		individuell – schwarz	individuell – farbig	individuell
Freiwahl-Pool zum Austausch gegen OTC-Artikel (24 Top-Freiwahlartikel, halbjährlich wechselnd)		–	auf Außenseiten	Außen- u./o. Innenseiten
Ideen-Pool für Aktionen, Rätsel, Weisheiten, Rezepte, Gesundheitstipps usw.		–	auf Außenseiten	Außen- u./o. Innenseiten
Gutschein-Pool (12 Gutschein-Ideen pro Jahr)		–	✓	✓
Crossmedial: Plakate, HV-Präsentationen, Social Media Postings, Dateien für Homepage. Anzeigen: Auf Anfrage.		✓	✓	✓
Gebietsschutz auf tm-Konzept in Ihrem Verteilgebiet		✓	✓	✓